



# brutarul<sup>®</sup> cofetarul

REVISTA MORARILOR, BRUTARILOR, COFETARILOR ȘI PATISERILOR



SĂRBĂTORIM  
10  
ANI



## revista

**B**BRUTARUL-Cofetarul este o revistă de specialitate dedicată exclusiv profesioniștilor din industria de morărit-panificație, obiectivul de bază al acesteia fiind transmiterea imparțială de informații complete din sectorul de profil.

Publicația are o prezență de 10 ani pe piața de profil, constituind principala sursă de informare a factorilor de decizie și a personalului tehnic din mori, brutării artisanale și industriale, patiserii sau cofetării.

Conținutul informațional al revistei este structurat în funcție de nevoile cititorilor, incluzând știri și reportaje de la evenimentele din domeniu, interviuri și prezentări ale unor afaceri de succes, noutăți despre materiile prime și echipamentele folosite în sector. Un alt scop important al revistei este publicarea de rețete, respectiv oferirea detaliilor tehnologice, legislative, de management și marketing, precum și prezentarea de soluții practice pentru activitatea specialiștilor.



## tiraj și distribuție

**AVANTAJ:** Cel puțin 7.500 de specialiști din mori, brutării, cofetării, patiserii și alte unități implicate primesc lunar, gratuit, revista BRUTARUL-Cofetarul!

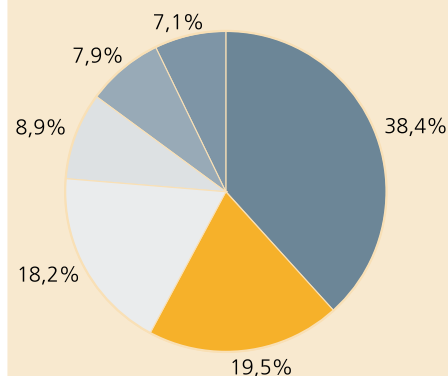
Revista BRUTARUL-Cofetarul apare lunar în circa 7.500 de exemplare și se distribuie gratuit la nivel național, prin poștă, factorilor de decizie din domeniu (brutării, cofetării, patiserii, producători industriali, distribuitori, hypermarketuri etc.). Baza de date a abonaților este monitorizată și actualizată permanent, pentru a asigura gradul de interes ridicat al cititorilor față de conținutul publicației.

## profilul cititorilor

**AVANTAJ:** Un exemplar al revistei este citit în medie de 3,6 angajați ai unei firme destinate, majoritatea dintre ei deținând putere de decizie în cadrul companiilor.

Cititorii revistei sunt în general reprezentanți ai unităților de producție și comercializare a produselor de panificație, patiserie și cofetărie. Rezultatele unui sondaj organizat în rândul cititorilor pe un eșantion de 347 de respondenți, în luna octombrie 2009, indică faptul că peste 68% dintre destinatarii revistei reprezintă top-managementul companiilor (director general, director de vânzări, marketing manager), în timp ce 26% dintre ei lucrează în structurile de middle-management (inginer tehnolog, agent vânzări, brutar, cofetar etc.). Din același studiu reiese faptul că 88% din totalul cititorilor consideră foarte utilă revista, parcurgându-i întreg conținutul și citind majoritatea articolelor.

### PROFILUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE DE CITITORI



- Brutării - 2894 exemplare
- Cofetării - 1469 exemplare
- Patiserii - 1372 exemplare
- Morărit - 671 exemplare
- Distribuitori - 595 exemplare
- Altele (producători industriali, hypermarketuri etc.) - 535 exemplare

Cifre valabile la 5 noiembrie 2009

## ce avantaje oferim furnizorilor?

„Succesul nostru se bazează pe seriozitatea și imparțialitatea cu care ne tratăm partenerii, precum și pe încrederea câștigată de-a lungul celor 10 ani de existență în rândul cititorilor, atât prin intermediul revistei, cât și prin implicarea activă a redacției noastre în organizarea evenimentelor de specialitate pentru industria de profil.” – echipa redacției BRUTARUL-Cofetarul.

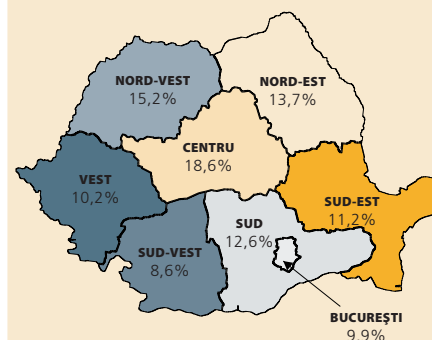
Paginile destinate publicității din revista BRUTARUL-Cofetarul asigură una din cele mai eficiente și avantajoase metode de promovare a produselor și serviciilor destinate morilor, brutăriilor, cofetăriilor și patiseriilor. Colaborarea cu revista noastră înseamnă tarife de publicitate avantajoase, categorie bine definită de cititori-specialiști, reduceri și bonusuri în funcție de durata colaborării.

## rol în promovarea sectorului

**AVANTAJ:** Distribuim revista la toate târgurile, expozițiile și evenimentele importante din sectorul de morărit-panificație local și internațional.

Echipa de redacție a revistei BRUTARUL-Cofetarul este intens implicată în dezvoltarea și eficientizarea modului de lucru din sectorul de panificație autohton, precum și în alinierea acestuia la cele mai actuale trenduri europene. Una din preocupările noastre esențiale este promovarea, organizarea și participarea la târgurile, expozițiile, seminarile sau conferințele locale și internaționale de profil. Printre rezultatele acestei implicări se numără și organizarea **GastroPan** – expoziție internațională organizată în România, pentru sectorul de morărit-panificație, cofetărie și HoReCa. Suntem prezenți de asemenea la cele mai mari expoziții internaționale din sector, precum târgul IBA – Düsseldorf, Europain – Paris, Sigep – Rimini sau Ibatech – Istanbul, în cadrul cărora promovăm pe de o parte, prin intermediul revistei BRUTARUL, sectorul românesc de morărit-panificație iar pe de altă parte transmitem specialiștilor autohtoni cele mai noi soluții de afaceri.

### DISTRIBUȚIA TERITORIALĂ



- NORD-VEST - 1145
- NORD-EST - 1032
- VEST - 769
- CENTRU - 1402
- SUD-EST - 844
- SUD-VEST - 648
- SUD - 950
- BUCUREȘTI - 746

Cifre valabile la 5 noiembrie 2009

**ALTE TEMATICI**

- Finanțările și proiectele de investiții
- Energia alternativă - mod de eficientizare a costurilor
- Inovația și dezvoltarea de produs
- Marketing și publicitate: relația produs-brand-vânzări
- Fast food vs slow food: semipreparate și precongelate
- Design și amenajarea magazinelor de specialitate

**RUBRICI PERMANENTE**

- Editorial
- Știri/Evenimente
- Interviu/ Profil
- Focus
- Tehnologie
- Rețete
- Finanțare
- Management/Consultanță
- Siguranța alimentului
- Juridic
- Advertorial
- Mica Publicitate

# calendar editorial 2010

Luna apariției	Tema principală	Evenimentele lunii
<b>Ianuarie</b>	<b>Nișă:</b> Echipamente și linii pentru fursecuri, vafe, biscuiți	<i>SIGEP</i> - Rimini, Italia
<b>Februarie</b>	<b>PROFIL:</b> Prezentare Brutărie	<i>UKBA</i> - Budapesta, Ungaria
<b>Martie</b>	<b>Indispensabil:</b> Echipamente de bază în brutării și cofetării	<i>GastroPan</i> - Târgu Mureș, România <i>EUROPAIN</i> - Paris, Franța
<b>Aprilie</b>	<b>PROFIL:</b> Prezentare Cofetărie	<i>Ibatech</i> - Istanbul, Turcia <i>Diegenuss</i> - Wels, Austria
<b>Mai</b>	<b>Dinamism:</b> Soluții de transport și depozitare, magazine mobile	<i>SIAB</i> - Verona, Italia
<b>Iunie</b>	<b>PROFIL:</b> Prezentare Patiserie	
<b>Iulie</b>	<b>Substituție:</b> Liniile automatizate, alternative la munca umană	
<b>August</b>	<b>PROFIL:</b> Prezentare Moară	
<b>Septembrie</b>	<b>Procesare:</b> Materii prime primare și auxiliare. Unde trasăm granița?	<i>SachsenBack</i> - Dresda, Germania
<b>Octombrie</b>	<b>PROFIL:</b> Prezentare Brutărie	<i>AB Tech EXPO</i> - Milano, Italia <i>Modern Bakery</i> - Moscova, Rusia <i>Südback</i> - Stuttgart, Germania
<b>Noiembrie</b>	<b>Trend:</b> Design interior și amenajarea magazinelor de specialitate	<i>Indagra Food</i> - București, România
<b>Decembrie</b>	<b>PROFIL:</b> Prezentare Cofetărie	

## oportunități on-line: [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro)

Din dorința de a răspunde noilor cerințe ale cititorilor – care apelează tot mai des la sursele de informare on-line, redacția revistei BRUTARUL-Cofetarul acordă o mare importanță dezvoltării paginii [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro). Site-ul este conceput ca un portal interactiv actualizat în permanență, care oferă vizitatorilor săi știri proaspete, articole de specialitate, detalii despre evenimentele din domeniu, noutăți privind ofertele furnizorilor din sector etc. Oferta on-line este completată de serviciul de newsletter, prin intermediul căruia peste 4.200 de abonați români și peste 2.600 de utilizatori străini primesc săptămânal, în căsuța de e-mail, informații proaspete despre evoluția sectorului; iar numărul acestora este în creștere continuă. Interfața [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro) vine în același timp în sprijinul furnizorilor de produse și servicii din industria de morărit-panificație-cofetărie, oferindu-le modalități de promovare mai eficiente și mai avantajoase, prin publicarea unor bannere publicitare sau a unor articole PR, pe site sau în conținutul newsletter-ului.

**AVANTAJ:**  
 Circa 6.800 de abonați ai serviciului de newsletter, din țară și străinătate, primesc săptămânal în căsuța de e-mail cele mai proaspete știri și informații din sectorul de profil!


**Publicitate On-line**

- Banner pe [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro) / 1 lună 120 x 90 px
- Banner pe [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro) / 3 luni 120 x 90 px
- Banner pe [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro) / 6 luni 120 x 90 px
- Banner pe [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro) / 12 luni 120 x 90 px
- Publicare articol [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro) / afișare 7 zile + 1 trimitere newsletter
- Banner pe newsletter Brutarul / 1 trimitere

**Tarif RON**

Pentru tarife, contactați-ne!

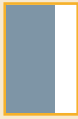
Prețurile afișate nu conțin TVA.  
 Pentru a solicita alte măriri sau alte modalități de colaborare on-line, contactați-ne!

## rate card



### 1 PAGINĂ

Trim: 210 mm x 297 mm  
Bleed: 215 mm x 307 mm



### 2/3 PAGINĂ

Trim: 137 mm x 297 mm  
Bleed: 142 mm x 307 mm



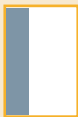
### 1/2 PAGINĂ (orizontal)

Trim: 193 mm x 134 mm



### 1/2 PAGINĂ (vertical)

Trim: 93 mm x 275 mm



### 1/3 PAGINĂ (vertical)

Trim: 73 mm x 297 mm  
Bleed: 78 mm x 307 mm



### 1/4 PAGINĂ (vertical)

Trim: 93 mm x 134 mm



### 1/8 PAGINĂ (vertical)

Trim: 93 mm x 65 mm

### CERINȚE TEHNICE

Acceptăm machete realizate în format vector-grafic (PDF, Corel-Draw, Photoshop etc.), sau format imagine (\*.jpg, \*.tif). Imaginile trebuie să fie la o rezoluție de minim 300 dpi, în patru culori (CMYK). La solicitarea partenerilor noștri, oferim suport grafic și creativ complet în realizarea machetelor publicitare, indiferent de durata colaborării.

Data limită pentru predarea machetelor este data de 18 a lunii anterioare apariției. Revista apare în prima săptămână a fiecărei luni.

Paginile publicitare ce stau la dispoziția furnizorilor din domeniu au rolul de a consolida valoarea informațională a revistei prin transmiterea către cititori a celor mai bune oferte de produse și servicii pentru sectorul de panificație. În funcție de nevoile de promovare ale partenerilor, revista BRUTARUL-Cofetarul oferă cele mai eficiente, mai avantajoase și mai versatile modalități de a interacționa cu cititorii specialiști, prin intermediul machetelor publicitare de diferite mărimi și poziționări.

**AVANTAJ:** Reclamele publicate în revista BRUTARUL-Cofetarul pot fi vizualizate pe [www.brutarul.ro](http://www.brutarul.ro) de către un număr nelimitat de cititori, prin răsfoirea variantei digitale a revistei!

În plus, companiile cu reclamă publicată în revistă vor fi menționate gratuit pe site, în secțiunea "Catalog Firme", cu link direct către pagina firmei respective.

### Dimensiune și poziționare

### Tarif RON

Pagină interioară\* (A4)  
Pagina 3 - lângă coperta interioară față (A4)  
Pagina 5 - pagină lângă editorial (A4)  
Pagina 7 - pagină lângă cuprins (A4)  
Pagini mijloc spread (dublă)  
Copertă spate (A4)  
Copertă interioară (A4)  
Ultima pagină - lângă coperta interioară spate (A4)  
Modul 2/3 - vertical  
Modul 1/2 - orizontal  
Modul 1/2 - vertical  
Modul 1/3 - vertical  
Modul 1/4 - vertical  
Modul 1/8 - orizontal  
Articol PR (A4)  
Insertie\*\* max. 210 x 297 mm  
Mica publicitate max. 30 cuvinte

Pentru tarife, contactați-ne!

Prețurile afișate nu conțin TVA.

- \* Pentru alegerea unor pagini interioare amplasate preferențial se va percepe o suprataxă de 10% din prețul de listă;
- \*\* Dimensiunea maximă admisă pentru inserții este de o pagină de A4. Masa maximă: 15 g.



### DISCOUNT VOLUM

3 apariții	7 apariții	12 apariții
5%	7%	10%

### CONTACT

#### Redactor-Şef:

BIRTALAN Boróka  
Mobil: +40-740-865-573  
E-mail: boroka@brutarul.ro

#### Marketing Manager:

BORBÉLY Csilla  
Mobil: +40-733-313-042  
E-mail: brutarul@brutarul.ro